

**INTERCULTURA**

Si conclude oggi il convegno «Identità italiana tra Europa e società multiculturale»

L'EVENTO

Cultura fa rima con immagine? Oggi risponde Pagnoncelli

QUANTO CONTA il patrimonio culturale e turistico del nostro Paese per costruire l'immagine dell'Italia all'estero? Perché gli articoli che parlano dell'Italia sulla stampa di Paesi come la Francia, l'Australia e l'Argentina riportano prevalentemente giudizi negativi, mentre in India e in Russia i giornali stranieri parlano molto bene di noi? Sono alcuni dei temi che verranno discussi questa mattina a Palazzo Squarcialupi nella sessione conclusiva del convegno "Identità italiana tra Europa e società multiculturale", organizzato dalla Fondazione **In-tercultura** e dalla Scuola Superiore Santa Chiara, nel complesso di San Nicolò a Siena. A presentare questi temi attraverso una ricerca appositamente realizzata, sarà Nando Pagnoncel-

li, amministratore delegato di Ipsos, volto noto al grande pubblico per le frequenti partecipazione televisive a "Ballarò." Pagnoncelli presenterà ai 200 partecipanti al convegno quanto è emerso dalla lettura di 675 articoli riguardanti l'Italia pubblicati nel corso degli ultimi quattro mesi, in 10 Paesi diversi.

STUDIO
L'ad di Ipsos ha letto 675 articoli sull'Italia in dieci Paesi diversi

Dallo studio emerge come la popolarità dell'Italia all'estero rimane molto elevata grazie ad argomenti come il patrimonio turistico, gli eventi culturali e le imprese sportive di personaggi come Valentino Rossi, che compensano l'immagine negativa trasmessa dalle vicende legate all'illegalità e alla litigiosità politica. La ricerca sarà disponibile negli atti del convegno che verranno pubblicati dalla Fondazione **In-tercultura**.

PIRELLA GÖTTSCHE LOWE
DIREZIONE ISAPRE

Più studenti stranieri

Esco le proposte del Fiume provinciale

STUDIO
Cultura fa rima con immagine? Oggi risponde Pagnoncelli

STUDIO
L'ad di Ipsos ha letto 675 articoli sull'Italia in dieci Paesi diversi

Impianto crea impianto GPL

SAFCA